

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра фінансів

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ФАНДРАЙЗИНГ ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

підготовки магістра

Луцьк – 2026

Силабус освітнього компонента «ФАНДРАЙЗИНГ ТА ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ» підготовки магістра

Розробник: Теслюк С.А., доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми



Микола КАРЛІН

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри фінансів
протокол № 7 від 12 серпня 2026 р.

Завідувач кафедри



Олена СТАЩУК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна/заочна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок Фінанси і кредит Другий (магістерський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин / кредитів <u>120 / 4</u>		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
		Лекції 10 год
ІНДЗ: €		Практичні (семінарські) 14 год.
	Консультації 8 год	
Мова навчання	Самостійна робота 88 год	
	Форма контролю залік	
		Українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові: Теслюк Софія Анатоліївна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри фінансів

Контактна інформація: 097-771-46-51 Tesliuk.Sofia@vnu.edu.ua

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Фандрайзинг та проектна діяльність» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Фінанси і кредит».

Освітня компонента «Фандрайзинг та проектна діяльність» спрямована на набуття знань про організацію фандрайзингової діяльності та набуття практичних навичок щодо розробки та реалізації проектів у рамках фандрайзингу.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо процесу залучення ресурсів на реалізацію проектів, вироблення уміння відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента «Фандрайзинг та проектна діяльність» є:

- ознайомлення із теоретичними основами фандрайзингу, його правовою базою та базовими принципами реалізації;

- визначення найбільш простих та зручних шляхів досягнення поставлених цілей, за рахунок залучення ресурсів на реалізацію проекту;

- засвоєння знань про особливості організації фандрайзингової кампанії, її планування, реалізацію та оцінювання ефективності;

- оволодіння знаннями про етапи та інструменти складання проекту, підготовки проектної заявки, бюджету проекту та звітності про його виконання;

- розуміння особливостей процесу залучення коштів для фінансування проектів за допомогою інструментів фандрайзингу, процедури розробки стратегії фандрайзингу.

Після завершення вивчення освітнього компонента здобувачі освіти **зможуть**:

- знаходити грантові конкурси, здійснювати оцінку умов отримання фінансування;

- розробляти власний проект, оцінювати наявні та необхідні ресурси, ризики проекту;

- складати заявки на отримання фінансування;

- застосувати наукові методів проведення аналізу та оцінювання реалізованого проєкту, визначати перспективи його продовження;
- здійснювати аналіз та моніторинг реалізованого проєкту та окреслити його функціонування у перспективі;
- проводити оцінку результатів фандрайзингової кампанії.

3. Soft skills.

Критичне та логічне мислення, вміння знаходити, працювати та інтерпретувати інформацію, саморозвиток, вміння вирішувати проблеми, системне мислення, комунікаційні навички (вміння переконувати, вести переговори, публічні виступи), самоорганізація та відповідальність, командна робота.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Тема 1. Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки.	22	2	2	17	1	О,ДС/10 балів
Тема 2. Особливості фондів та грантів.	24	2	3	17	2	О,ДС,К/10 балів
Тема 3. Планування та вибір стратегії фандрайзингової діяльності. Методичні засади розробки інвестиційних проєктів у рамках фандрайзингу.	25	2	3	18	2	О,ДС,К/10 балів
Тема 4. Складання та реалізація бюджету проєкту. Презентація проєкту.	25	2	3	18	2	О,ДС,К/10 балів
Тема 5. Значення фандрайзингу в умовах війни.	24	2	3	18	1	О,ДС,К/10 балів
ІНДЗ (Написання та представлення проєкту)						45 балів
Додаткова наукова робота						5 балів
Всього годин/Балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю*: О – опитування; Д – доповідь, ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота полягає в підготовці до практичних занять, опрацюванні лекційного матеріалу, аналізу запропонованих на розгляд проєктів, рекомендованої літератури, питань, винесених на самостійне вивчення, підготовка особистого проєкту і розв’язування бізнес-кейсів.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувачів освіти. Здобувачі освіти зобов’язані відвідувати заняття відповідно до встановленого розкладу, адже відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За кожну тему з дисципліни здобувачі освіти повинні отримати оцінку. Якщо здобувач був відсутній, то оцінка враховується як «0 балів». Пропущені з об’єктивних причин заняття (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) можна відпрацювати у визначений час згідно графіка консультацій викладача. За умови індивідуального навчального графіка здобувач освіти має можливість отримати позитивну оцінку

завдяки виконанню поточних завдань.

Навчання також може відбуватись в онлайн формі з використанням програми Zoom, Teams office 365, Moodle за погодженням із керівником курсу. Недопустиме користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням.

Політика щодо академічної доброчесності. Ідеї для написання власного проєкту мають бути власними та оригінальними. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. Письмові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.

Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувачів освіти є підставою для її незарахування та повторного оцінювання, що регламентовано Положенням ВНУ ім. Лесі Українки «Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polozhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf>).

Політика щодо дедлайнів і перекладання. Здобувач освіти повинен здавати роботи в визначені викладачем терміни. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Обов'язковою є присутність здобувачів на кожній парі. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи.

Перекладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової оцінки не дозволяється. Заборгованість за поточним оцінюванням повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до заліку. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з поточного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії. У день складання заліку за основною сесією здобувач освіти не має права доздавати будь-який вид робіт, передбачений силабусом освітнього компоненту.

Повторне складання заліку з ОК допускається не більше як два рази з: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Зарахування результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті. Результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), зараховуються за наявності відповідного документу (сертифікат, свідоцтво, посилання тощо), які визначають тематику та обсяг навчання. Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus, Дія.Освіта, Культура та Креативність або інших ресурсах.

Наприклад, сертифікати, одержані за результатами проходження курсу «Школа фандрейзingu» <https://eduhub.in.ua/courses/shkola-fandreyzingu>, «Партнерство та фандрейзingu» (<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/crossovers-and-fundraising#>), «Написання проєктних заявок» <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-course>, «Фандрейзingu» <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/fundraising-strategy>, може бути зараховано як половина максимального балу за практичне заняття 1,3 та 4.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів. За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету.

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних

журналах – 10 балів;

- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;

- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;

– перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;

– подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

– участь в Global Money Week – до 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Підсумкова оцінка за вивчення курсу розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Поточне оцінювання	50
ІНДЗ (Написання та представлення проєкту)	45
Додаткова наукова робота	5
Форма контролю	залік

Форми поточного та підсумкового контролю: усне опитування (експрес-опитування), тести, кейси, підсумковий контроль у формі заліку.

Якщо здобувач освіти успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання, він має можливість отримати 100 балів виконуючи поточні завдання.

Отримавши оцінку не меншу, ніж 60 балів, підсумкову оцінку здобувач отримує без здачі заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови його обов'язкової присутності.

Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100.

Питання до заліку

1. Сутність фандрайзингу, сфери застосування в сучасних умовах.
2. Soft Skill та командна робота: нестандартні рішення стандартних проблем.
3. Історія розвитку фандрайзингу в Україні та світі.
4. Досвід фандрайзингу за кордоном (країна на вибір).
5. Суб'єкти фандрайзингу та їх коротка характеристика.
6. Благодійництво та його основні форми.
7. Проблеми розвитку благодійності в Україні.
8. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні.
9. Основні принципи фандрайзингу згідно Декларації етичних принципів фандрайзингу.
10. Завдання та напрями фандрайзингової діяльності.
11. Класифікація донорів.
12. Мотивація донорів.
13. Риси професійного фандрейзера та їх характеристика.
14. Цикл роботи з донорами.
15. Рівні піраміди фандрейзингу та їх зміст.
16. Правила успішного фандрейзингу.
17. Помилки фандрейзингу, яких потрібно уникати.
18. Інтернет-фандрейзинг.

19. PR технології у фандрейзинговій діяльності.
20. Нормативно-правові основи фандрейзингової діяльності в Україні.
21. Роль фандрейзингу в діяльності неприбуткових організацій.
22. Сутність та характеристика громадських організацій.
23. Види ресурсів, що використовують у фандрейзинговій діяльності та їх види.
24. Основні джерела фінансування фандрейзингової діяльності.
25. Формулювання мети та завдань проекту.
26. Логічна схема проекту, план проекту та інструменти його оцінки.
27. Діаграма Ганта.
28. Особливості використання інструменти 7 Start.
29. SWOT аналіз при написанні проекту.
30. Стадії розвитку проекту за Брюсом Такеменом.
31. Інструменти фандрайзингу та їх характеристика.
32. «Життєвий цикл проекту» або «Схема NAOMIE».
33. Визначення цільової групи проекту. Матриця оцінювання стейкхолдерів.
34. Фонд та класифікація фондів.
35. Грант та його види.
36. Переваги та недоліки грантів.
37. Інформаційні джерела пошуку грантів.
38. Етапи фандрайзингу та їх складові.
39. Лист-запит та його структура.
40. Типова заявка та її складові частини.
41. Бюджет проекту та основні вимоги до його написання.
42. Основні розділи та статті витрат, які найчастіше вимагають фонди.
43. Звітність перед донорами та її роль.
44. Формуванні цілі проекту – принцип SMART.
45. Особливості використання діаграми Ганта, зобразіть приклад.
46. Ієрархічна структура робіт та особливості її застосування.
47. Розвиток проекту після фінансування. Оцінка результатів проекту.
48. Роль фандрайзингу в умовах війни.
49. Ключові параметри презентації проекту.
50. Визначення цілей презентації. Невербальна комунікація.

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67–74	
60 – 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Керівництво з управління проектами розвитку : інтерактивний навчальний посібник / колектив авторів; за заг. ред. І. Є. Цепенди, С. О. Кропельницької. ІваноФранківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. 352 с.
2. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с.
3. Теслюк С. А. Фандрайзинг та реалізація проектів: конспект лекцій (електронне видання). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с.
4. Денис Бортніков, Олена Точиліна, Григорій Кравцов. КРАУДФАНДИНГ: Посібник зі сталості. Соціальним підприємцям та громадським діячам. School of ME, 2022. 54 с.
5. Проектний менеджмент у закладах професійної (професійно-технічної) освіти: практ. посіб. / О. В. Бородієнко, З.В. Рябова, О. П. Радкевич. Житомир: «Полісся», 2021. 234 с.
6. Рантюк І. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій управління проектами у процесі неформальної освіти фахівців ІТ-компаній : дис. ... д-ра філософії : 011. Київ, 2024. 367 с.

Додаткова

1. Теслюк С.А. Фандрайзинг в Україні в умовах війни. XVI Міжнародна науково-практична конференція «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень». 17 травня 2022 р. С.299-301.
2. Чиркова Ю.Л., Лиса Д.С. Роль фандрайзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2022. № 2 (8). С. 312–319. URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf>
3. Vaskiv R., & Veretennikova N. Features of the use of information and communication technologies to support project processes in distributed teams. Computer Systems and Information Technologies, 2023. (4), 36–43. URL : <https://doi.org/10.31891/csit2023-4-5>
4. Боднарчук І. Фандрайзинг як система пошуку джерел фінансування для громадських організацій: український та зарубіжний досвід. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2014/fandrajzynh-yak-systema-poshuku-dzherel-finansuvannyadlya-hromadskyyh-orhanizatsij-ukrajinskyj-ta-zarubizhnyj-dosvid/>
5. Котеленець К. М., Красік М. Ю. Теоретичне розуміння соціальної технології краудфандингу (спільнокошту) в умовах війни в Україні. URL: <https://sci-conf.com.ua/wpcontent/uploads/2024/08/INNOVATIVE-DEVELOPMENT-OF-SCIENCE-TECHNOLOGY-ANDEDUCATION-1-3.08.24.pdf#page=285>
6. Теслюк С. А., Матвійчук Н. М., Демчук Н.В. Краудфандинг як сучасний спосіб фінансування: проблеми та перспективи його розвитку в Україні. Економіка та суспільство. 2022. № 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1183>

Інтернет-ресурси

1. Ресурсний центр ГУРТ: Портал суспільно активних громадян URL: <https://gurt.org.ua/>
2. Офіційний сайт Fundraising INFO.com. URL: <http://www.fundraisinginfo.com>
3. Офіційний сайт Fundraising Ireland. URL: <http://www.fundraisingireland.ie>
4. Офіційний сайт Grantstation. URL: <http://www.grantstation.com>
5. Офіційний сайт Guidestar. URL: <http://www.guidestar.com>
6. Офіційний сайт Philanthropy Australia. URL: <http://www.philanthropy.org.au>
7. Офіційний сайт Philanthropy New Zeland. URL: <http://www.philanthropy.org.nz>

8. Офіційний сайт Європейської фандрайзингової асоціації. URL: <http://www.efa-net.eu>
9. Офіційний сайт Українського форуму благодійників URL: <http://ufb.org.ua>
10. Офіційний сайт Центру філантропії URL: <http://www.philanthropy.org.ua>
11. Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (INTERNATIONAL RESOURCE & EXCHANGES BOARD) IREX URL: <https://www.irex.org/project/ukraine-rapid-response-fund>
12. Теслюк, С., Єлісеєва Л. Краудфандинг як економічна форма фандрейзингу в умовах інформаційно-мережевої економіки *Цифрова економіка та економічна безпека*, (1(01) /), 87-91.2022. <https://doi.org/10.32782/dees.1-14>
13. Фандрейзинг під час війни: де шукати гроші та культурні та креативні проекти. URL: <https://vctr.media/ua/fandrejzyng-pid-chas-vijny-de-shukaty-groshi-na-kulturni-ta-kreatyvni-proyekty-149896/>
14. Toal R. Fundraising Essentials: Creating the perfect fundraising mix for your NGO URL: <http://www.fundsformgos.org/free-resources-for-ngos/fundraising-essentialscreating-perfect-fundraising-mix-ngo/>
15. Why fundraising should be central to your CSR Strategy? 2014. URL: <http://blog.justgiving.com/why-fundraising-should-be-central-to-your-corporate-social-responsibility-strateg>
16. Lake R. Angel Investing vs. Crowdfunding: How to Raise Money for Your Startup?.2016. URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/010416/angel-investing-vs-crowdfunding-how-raise-money-your-startup.asp>